



Brand Identity & Guidelines

2026

Visual identity



« Brand overview »

ii.COD هي منصة SaaS مدعومة بالذكاء الاصطناعي تساعد المستخدمين على بناء مواقع إلكترونية، لوحات تحكم، بوابات رقمية، وتطبيقات React كاملة بسرعة واحترافية.

تم تصميم المنصة لتجمع بين الذكاء، السرعة، والبساطة ضمن تجربة استخدام حديثة وواضحة، بحيث يشعر المستخدم أنه يعمل مع منتج تقني قوي، موثوق، وقابل للتوسع.

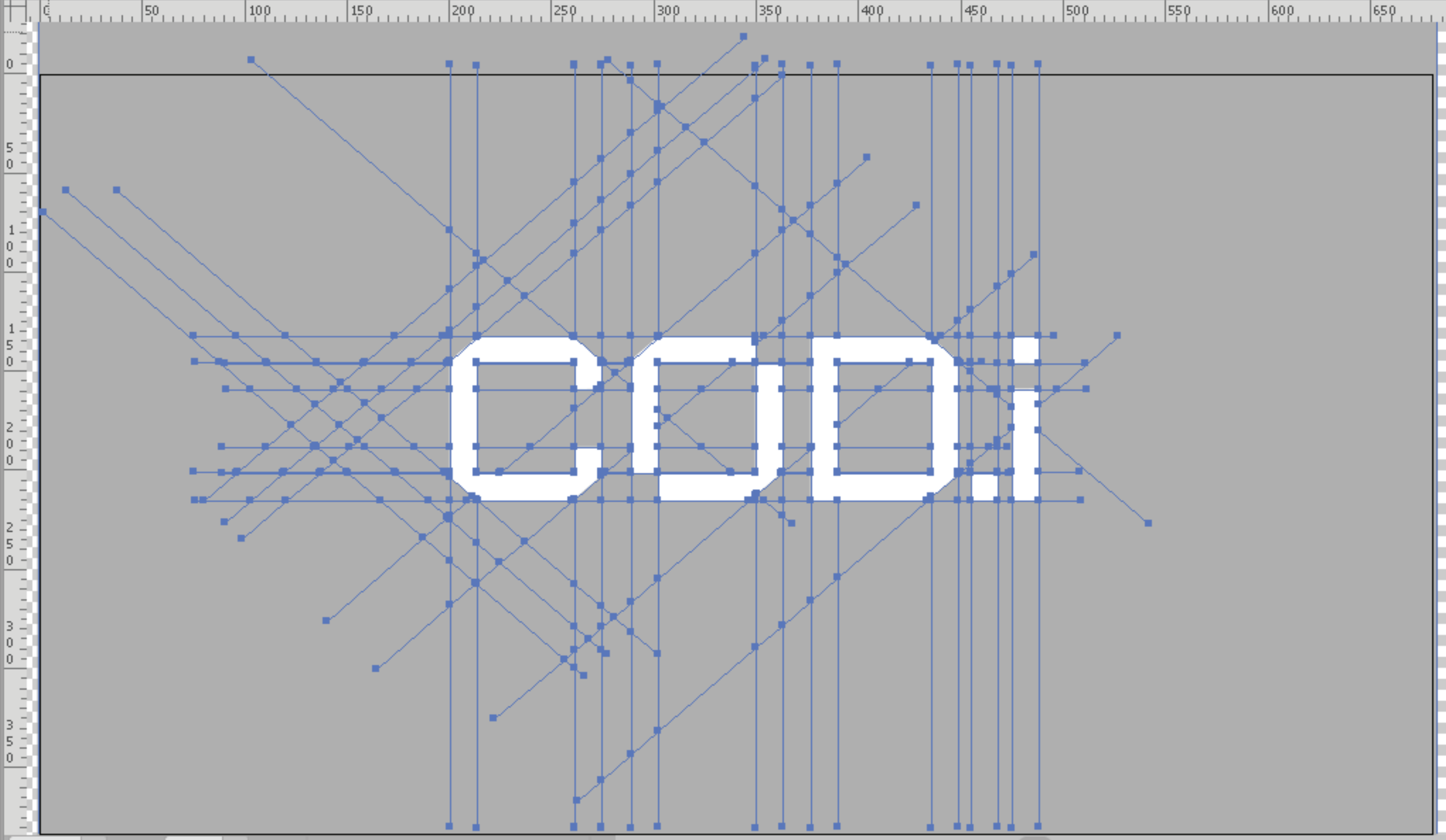
الهوية البصرية والواجهة تركز على إبراز الطابع المستقبلي، الدقة، والفخامة التقنية مع الحفاظ على تجربة سلسلة ومريحة بصرياً.

COO.iii

Brand logo Guidelines

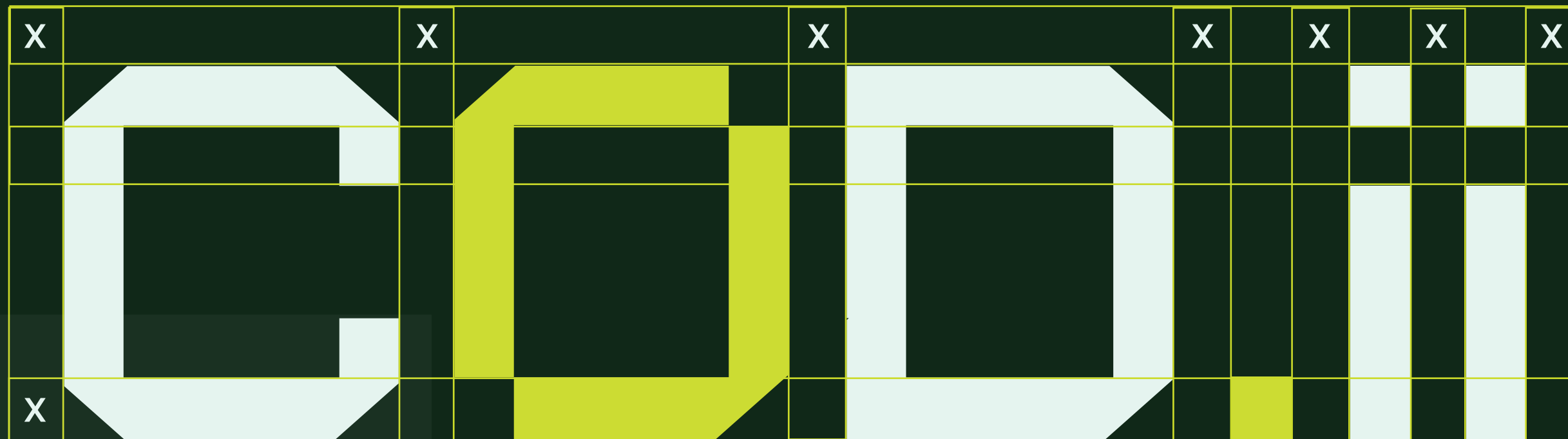
2026

Visual identity




- Image Trace
- Stroke
- Navigator
- Gradient
- Info
- Transparen...
- Magic Wand
- Appearance
- Graphic St...
- SVG Interactiv...
- Actions
- Variables
- Links
- Separations Pr...
- Transform
- Pattern Options
- Align
- CSS Properties
- Pathfinder
- Document Info
- Attributes
- Adobe Color T...

« clear space »



clear space = x

« secondary logo »

يتكوّن الشعار الثانوي من رمز  الهندسي، المصمم كاختزال بصري مباشر للشعار الرئيسي **COD**.
تم تطوير هذه النسخة لاستخدامها في الحالات التي تتطلب حضورًا بصريًا أقوى ضمن المساحات الصغيرة أو التكوينات العمودية، مع الحفاظ على وضوح الهوية وسهولة تمييزها.

يعكس هذا الرمز الطابع التقني، الذكي، والمنظم للبراند من خلال بنية نظيفة وتفاصيل رقمية subtle مستوحاة من فكرة data blocks. ويُستخدم الشعار الثانوي في تطبيقات مثل app icon، favicon، الصور الشخصية، واجهات المنتج، والعناصر البصرية المساندة.

« logo size »

COD.ii 100%

COD.ii 75%

COD.ii 50%

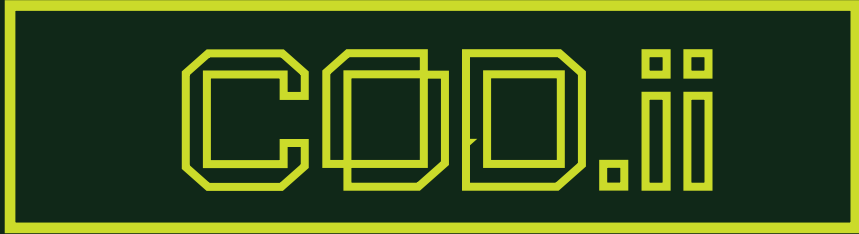
COD.ii 25%

يجب استخدام شعار **COD.ii** بأحجام مدروسة تضمن أعلى مستوى من الوضوح وسهولة القراءة في جميع التطبيقات. في المساحات الكبيرة، يُوصى بعرض يقارب 300px، وفي الاستخدامات المتوسطة بين 225px-150px، أما في التطبيقات الرقمية الصغيرة فيُفضل استخدامه بعرض يقارب 75px.

الحد الأدنى الرقمي لاستخدام الشعار الكامل هو 60px عرضًا. وأي استخدام أصغر من ذلك يُفضل فيه الاعتماد على الشعار الثانوي أو الرمز فقط للحفاظ على وضوح الهوية وسهولة تمييزها. أما في المطبوعات، فلا ينبغي أن يقل عرض الشعار عن 20 mm.

تساعد هذه النسب على إبقاء الهوية نظيفة، متوازنة، وسهلة التعرف عليها في مختلف الاستخدامات الرقمية والمطبوعة.

«Logo misuse»



COD.ii

No outline



COD.ii

No blur



COD.ii

No rotate



COD.ii

No color change



COD.ii

No distortion



COD.ii

No outline



Brand color Guidelines

« Brand color »

تم تصميم ألوان **ii.COD** لتعكس التوازن بين التقنية، الوضوح، والطابع العصري الفاخر. يبنى اللون الأساسي حضورًا بصريًا قويًا ووثاقًا، بينما تضيف الألوان المساندة طاقة ولمسة رقمية حديثة. يساعد هذا النظام اللوني على إبراز الهوية بشكل حديث، ذكي، واحترافي عبر مختلف التطبيقات.

112a1a

e5f3ee

cddc33

bed5ce

COOD.iii

COOD.iii

COOD.iii

Brand typography Guidelines

« Typography logo »

تم اعتماد خط Changa في الهوية البصرية لـ Codii لما يتميز به من طابع حديث، هندسي، وواضح، مع قابلية عالية للقراءة في اللغتين العربية والإنجليزية. يعكس الخط شخصية البراند التقنية بشكل نظيف واحترافي، ويمنح الهوية حضورًا معاصرًا ومتوازنًا عبر مختلف التطبيقات.

:Font Weights Usage

Changa Bold / SemiBold: للعناوين الرئيسية والـ section titles.

Changa Medium: للعناوين الفرعية والـ highlight text.

Changa Regular: للنصوص الأساسية والفقرات والوصف.

Changa Light: للملاحظات الصغيرة، المعلومات الثانوية، والتفاصيل المساندة.

AaBbCcDdEeDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

123456789 @ % & ! ? \$ { }

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

١٢٣٤٥٦٧٨٩ @ % & ! ? \$ { }

COD.ii

Brand Mocaps Guidelines

2026

Visual identity

COD.ii Build Digital Products with AI

Create websites, dashboards, portals, and React apps
10x faster using the power of AI.

[Get Started - It's Free](#)

[Watch Demo](#)

